

Дисциплина
«Правовое регулирование рекламной деятельности»

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплина (модуль) по выбору ОП (Б1.В.ДВ.4.4.).

Дисциплина реализуется на факультете «Экономики, менеджмента и права» Частного образовательного учреждения высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.	ПК-1.1. Знает принципы организации профессиональной деятельности.
	ПК-1.2. Умеет анализировать с позиции правосознания, правового мышления и правовой культуры юридические действия, лежащие в основе профессиональной деятельности.
	ПК-1.3. Владеет навыками организации профессиональной деятельности.
ПК-3. Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации.	ПК-3.1. Знает особенности обеспечения соблюдения законодательства в своей сфере юридической деятельности.
	ПК-3.2. Умеет обосновывать принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего закона.
	ПК-3.3. Владеет навыками самостоятельного соблюдения действующих правовых норм.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы организации профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности (ПК-1.1.);
- особенности обеспечения соблюдения законодательства в сфере рекламной деятельности (ПК-3.1.);

уметь:

- анализировать с позиции правосознания, правового мышления и правовой культуры юридические действия, лежащие в основе профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности (ПК-1.2.);
- обосновывать принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего Федерального закона «О рекламе» (ПК-3.2.);

владеть:

- навыками организации профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности (ПК-1.3.);
- навыками самостоятельного соблюдения действующих правовых норм, регулирующих рекламную деятельность (ПК-3.3.).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих разделов:

Понятие и виды рекламы. Общие требования к рекламе. Защита несовершеннолетних в рекламе. Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Правовое регулирование отдельных способов распространения рекламы. Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров. Правовой статус субъектов рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение рекламного законодательства

Преподавание дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, промежуточный контроль в форме сдачи зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрена контактная работа 40 часов, в т.ч. лекций 16 часов, практических занятий 24 часа, самостоятельной работы обучающегося 32 часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.